



Los Museos y Colecciones Universitarias: Tradición y Futuro

Editado por Universidad Complutense de Madrid

502 páginas, ilustraciones en color, pasta blanda.

Publicado en e-prints:

<http://eprints.sim.ucm.es/37851/>

ISBN: 978-84-96701-70-0

Con el objetivo de conocer la situación real en que se encuentran las colecciones y museos de las universidades españolas y europeas y poner de manifiesto que los Museos y Colecciones Universitarias deben servir para poner en valor el patrimonio histórico de la ciencia y tecnología y conservarlo para generaciones futuras, las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid, organizaron, dentro de las líneas de actuación del Cluster de Patrimonio del Campus de Excelencia Internacional (UCM-UPM), Campus de Moncloa su Primer Congreso sobre “Los Museos y Colecciones Universitarias: Tradición y Futuro”, que tuvo lugar en Madrid, los días 3, 4 y 5 de diciembre de 2014.

Este libro editado por La Universidad Complutense de Madrid y coordinado por Isabel García Fernández y Roberto Daniel Rivera Rivera, recoge cuatro publicaciones que corresponden a las ponencias invitadas relativas a los Museos y Colecciones Universitarias a nivel nacional e internacional y sesenta y cinco artículos derivados de las comunicaciones orales y aportaciones en la modalidad de poster presentadas en dicho congreso.

Después de la presentación firmada por Isabel García Fernández, se incluyen los artículos que corresponden a las ponencias invitadas, realizadas por los representantes de las instituciones más importantes relacionadas con el patrimonio universitario. Comienza con el trabajo “Los Museos y Colecciones de la Universidad Complutense de Madrid. Origen, Peculiaridades y Situación actual” de Margarita San Andrés Moya, Vicerrectora de Extensión Universitaria y profesora de la Facultad de Bellas Artes de la UCM dónde expone la peculiaridad de estas colecciones, como surgieron, dónde se encuentran y en

qué condiciones se conservan, además de explicar los procedimientos de gestión de sus fondos y las actuaciones de mejora de visibilidad, a continuación Benjamin Calvo Perez, Catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y Director del Museo Histórico Minero Don Felipe de Borbón y Grecia de la ETSI de Minas y Energía, en su trabajo “ Museos de la Universidad Politécnica de Madrid”, hace un recorrido por los Museos de la UPM indicando que en la mayoría de los casos no forman un verdadero museo sino un conjunto de instrumentos, libros, planos, dibujos, minerales, fósiles e instalaciones que se han usado y se siguen usando en la docencia universitaria e investigación, debiéndose su conservación, puesta en valor y exposición al público a la voluntad generosa y tenaz de algunos profesores, en tercer lugar Hugues Dreyssé, presidente del Consejo internacional de Museos y Colecciones Universitarias (UMAC-ICOM) en su artículo “The University Museums on the Agenda” destaca la diversidad y riqueza de los museos y colecciones universitarias, indicando que estas instituciones deben incluirse en la política y acciones de la universidad y por último Marta C. Lourenço, Vicepresidenta de la Red del Patrimonio Académico Europeo (UNIVERSEUM) en el artículo “University Collections, Museums and heritage in Europe: notes on significance and contemporary role” destaca el potencial de los museos y colecciones universitarias, indicando que estas tienen valor más allá de las instituciones que las custodian, por lo que es fundamental que encuentren su papel en la sociedad y que se conecten con ella.

A continuación se recogen los artículos procedentes de las comunicaciones orales y posters, el extenso número de ponencias hace que una reseña de este tipo solo permita

un breve recorrido por las mismas, para facilitar la lectura de esta publicación los artículos se han agrupado en seis áreas temáticas.

Dentro de la primera: La investigación en los Museos y Colecciones Universitarias, se agrupan artículos que ponen de manifiesto la importancia de los estudios e investigaciones tanto histórico artísticos como científicos de los objetos que componen las colecciones. Estos estudios son las herramientas principales para determinar el origen de la colección, el transcurso histórico de la obra, datarla, seleccionar ejemplares de mayor calidad (en el caso de piezas de rocas, minerales geológicos y fósiles), clasificarla y catalogarla para inventariar esas colecciones, con el fin último de preservarla, conservarla, documentarla, difundirla y exponerla adecuadamente.

Cabe destacar, también, los artículos que se refieren a museos universitarios cuyas colecciones además de objetos físicos están formadas por experiencias, testimonios y recuerdos, dónde se proponen plataformas para preservar y compartir estas experiencias, como son los Museos de Educación y Pedagógicos.

El segundo área temática hace referencia a la *Difusión de Museos y Colecciones Universitarias*, los trabajos aquí englobados promueven actividades culturales con el exterior de la comunidad universitaria, dotando a los museos y colecciones un carácter de museo vivo, realizando talleres, seminarios, recuperación de la funcionalidad de algunos objetos, diseño de exposiciones temáticas, visitas guiadas, variadas dependiendo del tipo de público (escolar, universitario, experto o investigador), y préstamo para exposiciones temporales con los debidos protocolos técnicos y pliegos de condiciones de préstamo.

En estos trabajos también se expone la importancia de definir una estrategia digital, usando las nuevas tecnologías aplicadas a la difusión de los fondos como digitalización, catálogos on-line de acceso libre, bancos de imágenes, estudios biogeográficos, páginas web específicas e interactivas y aplicaciones Smartphone para disponer de una guía del museo.

El tercer bloque corresponde a *Proyectos de Conservación y Restauración en torno a Museos y Colecciones Universitarias*, algunos de los trabajos aquí recogidos explican los beneficios de tener un taller de restauración para el patrimonio artístico englobado en los museos universitarios que permite la recuperación de obras perdidas, mantener condiciones ambientales expositivas adecuadas y elaboración de informes de conservación.

Las Colecciones Universitarias como Colecciones Artísticas dan lugar al cuarto área, todos los trabajos coinciden en que los fondos de los museos universitarios son un almacén de conocimiento, con material de carácter pedagógico utilizado para la enseñanza y el aprendizaje y que hoy son testimonios históricos y aproximaciones al avance, en

términos de docencia, además de obras de arte que deben ser preservadas y tratadas como tal. Lo que hace que deba ponerse en valor este tipo de colecciones universitarias.

Es importante destacar las herramientas expuestas en los trabajos de este área para revalorizar las colecciones y museos universitarios como son la unión a la plataforma Google Art Project, plataforma en la que museos e instituciones de todo el mundo ponen sus colecciones a disposición del público internauta, realizar exposiciones con doble finalidad: difusión de las piezas y documentación del proceso de restauración, realización de maquetas y dioramas, creación de áreas didácticas para fomentar la participación y aproximar al público a sus fondos y tener una unión sólida con programas docentes de grado y postgrado de las Universidades.

El quinto área corresponde con la *Gestión de los Museos y Colecciones Universitarias* los trabajos exponen diferentes situaciones de gestión de colecciones y museos, teniendo en cuenta la variedad en cuanto a tipología de fondos y espacios expositivos.

La mayoría de trabajos coinciden que para una buena gestión es necesario establecer una política global de museos y colecciones que revaloricen y protejan el patrimonio universitario. Además de la dotación en infraestructuras técnicas-museológicas y administrativas permanentes, con profesionales de la conservación-restauración como responsables de los museos y colecciones universitarios.

Es este bloque se recalca de nuevo la importancia de aprovechar la tecnología digital en la organización, gestión, explotación y conservación de recursos además de la interacción con el público.

Ruth Chécoles Asensio
Facultad de Bellas Artes UCM