

## Anexo II

### Encuesta. Diseño de la investigación

#### Introducción

Las intervenciones artísticas que se producen en la calle pueden llegar a ser hitos importantes de la historia de los barrios y las ciudades, por este motivo algunas de ellas deben ser tenidas en cuenta a la hora de trazar planes de conservación preventiva por parte de las instituciones sobre las que recaigan estas competencias. Averiguar qué obras son las elegidas puede resultar complicado, por eso el grupo de trabajo ha diseñado dos tipos de consultas atractivas que permitan llegar a alguna conclusión y ha decidido comprobar su eficacia.

Se ha recopilado una completa información con la ayuda del público asistente a las convocatorias a las que han asistido los miembros del grupo de trabajo y se propone como una práctica habitual de consulta y difusión de las intervenciones contemporáneas de encargo.

Se presentan dos propuestas: una en forma de encuesta y otra para votación sobre posters con pegatinas de colores sobre fotos de obras urbanas muy conocida. Ambas opciones se encuadran dentro de una metodología experimental que pretende encontrar vías para la consulta pública sobre la conservación de obras artísticas consideradas efímeras.

#### Objetivos

- 1.— Crear una metodología participativa para detectar si algunas obras de Arte Urbano deben ser conservadas, si son importantes para los ciudadanos y cuáles son.
- 2.— Abrir procesos de negociación colectiva que impliquen a los distintos actores: artistas, propietarios y comunidad.

3.— Definir y mostrar los aspectos más colaborativos y sociales del Arte Urbano.

4.— Formular preguntas que aporten nuevos datos para el estudio de las posibilidades de participación de la sociedad en la conservación de Arte Urbano.

5.— Generar una documentación de campo que sirva de apoyo a los estudios y conclusiones de los miembros del grupo de trabajo.

6.— Obtener descripciones particulares sobre las obras y compararlas con el proceso creativo de los artistas.

7.— Difundir la propuesta de colaboración popular para facilitar la supervivencia de algunas obras.

8.— Servir de complemento a otro tipo de documentación de campo como las entrevistas a artistas, organizadores de festivales y expertos.

9.— Facilitar la transmisión de conocimientos y difusión de las intervenciones contemporáneas en todas sus variantes para facilitar que la calle pueda ser un contexto para la expresión artística.

10.— Favorecer micro debates y aportaciones informales que sumen valores en un análisis cualitativo, y aunque los participantes en los eventos convocados no sean representativos de la población total, sí que pueden arrojar datos orientativos.

#### Ámbito de aplicación

Las encuestas y votaciones sobre murales se proponen inicialmente en convocatorias relacionadas con el Arte Urbano, en las que se cuenta con grupos de expertos y simpatizantes.

Dirigidas a:

1. artistas
2. simpatizantes

3. organizadores de eventos
4. profesionales relacionados con la conservación de patrimonio histórico artístico

#### Documentación de campo:

- 1.-Descripción de las obras, sin emitir juicios de valor
- 2.-Observación con mirada de turista y *tag* emocional
- 3.-Documentación aportada por la organización de eventos
- 4.-Documentación aportada por artistas
- 5.-Entrevistas a:
  - 5.1 -artistas
  - 5.2 -público
  - 5.3 -expertos
  - 5.4 -organizadores de eventos de Arte Urbano
  - 5.5-profesionales del ámbito de patrimonio histórico artístico

#### Descripción de la metodología y toma de datos

Hasta el momento se han llevado a cabo actuaciones en el *X Asalto* de Zaragoza, *Open Walls 2015* de Barcelona, la *17ª Jornada de Conservación de arte contemporáneo*, 2016, del GEIC en el MNCARS de Madrid y *Vincularte, encuentro abierto sobre Arte Urbano*, 2016, en la Casa Encendida de Madrid. Posteriormente se extendió también, en junio de 2016, a los alumnos y colaboradores del *Dipartimento Ambiente Costruzioni e Design* de la *Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana* de Lugano, como colaboración a la investigación a través de una de las investigadoras del grupo de trabajo.

Se identifica a los colaboradores voluntarios entre profesionales y estudiante relacionados con el patrimonio histórico artístico, seguidores de arte urbano, escépticos sobre el arte urbano (aquellas personas que tienen reservas en cuanto a la aceptación del arte urbano) y artistas plásticos.

Las votaciones mediante pegatinas de colores sobre fotos de murales muy conocidos se realizan opcionalmente a la entrada o salida de la convocatoria. Se colocan en las paredes del espacio de las jornadas. La encuesta se ofrece a los asistentes al llegar, antes de la presentación de diversos temas relacionados con el Arte Urbano y en los que se menciona la posibilidad de su conservación unida a sus particularidades; se recoge al salir.

Las opciones que se plantean en los pósters sobre los murales son: lo conservaría, me agrada, no me gusta, y lo borraría. En algunos casos el público ha añadido uno más: no intervendría.

Además, se propone escribir un *tag* emocional a modo de interpretación e implicación sentimental con la representación, que puede servir para un análisis comparativo con el proceso creativo y el proyecto artístico.

En los eventos se facilita la participación del público, unas veces mediante preguntas generales a las que se responde con cartulinas de colores o cediendo la palabra. Algunas de las convocatorias han sido retransmitidas por *streaming* y otras

grabadas en vídeo.

#### Análisis de las respuestas

Se pretende que los resultados ayuden a conocer la disposición de los distintos colectivos participantes y complementen otras propuestas para aclarar la relación de las obras con el entorno y el público.

Para facilitar el análisis de los datos recogidos se proponen las siguientes preguntas:

- 1.-¿Llega el público a entender el discurso que presentan los artistas?
- 2.-¿Se buscan respuestas en cuanto a la relación de las obras con el entorno o se reciben como obras de arte de la calle sin un contexto y ubicación concreta?
- 3.-¿ Es respetada la libertad de acción de los artistas?
- 4.-¿Cuál es el medio de difusión más popular del Arte Urbano?
- 5.-¿Cuál es el grado de relación que el espectador percibe entre Arte Urbano y Graffiti? (análisis según los grupos participantes identificados)
- 6.-¿Cuál podría ser la implicación en la conservación de cada grupo identificado?
- 7.-¿Qué intensidad por la salvaguarda del Arte Urbano ofrece cada grupo identificado?
- 8.-¿En qué entorno se podría encontrar una mayor colaboración futura?

En la propuesta de votación con pegatinas se han propuesto murales relacionados con la ciudad o la convocatoria de Arte Urbano en la que se participa.

En ámbitos más generales en los que se esperaba la asistencia de público de toda España se optó por intervenciones muy conocidas de toda España e, incluso, del resto de Europa.

#### Análisis de las votaciones sobre murales.

La presentación de imágenes pretende, por una parte, ayudar a la comprensión de las preguntas de la encuesta y facilitar la relación del grupo con el público ofreciendo una fórmula de participación lo más visual y atractiva posible. Por otra parte, facilitar la toma de decisiones sobre un bien público en cuanto a la posibilidad de conservación.

Finalmente, los resultados totales y parciales formarán parte de los diferentes estudios que los miembros del grupo de trabajo decidan aportar y de los documentos que el grupo de trabajo estime oportuno.

#### Tiempo de la investigación.

La propuesta ha sido desarrollada en año y medio y corresponde al primer ciclo de trabajo del grupo de Arte Urbano del GEIC. Desde Febrero de 2015 hasta Junio de 2016.

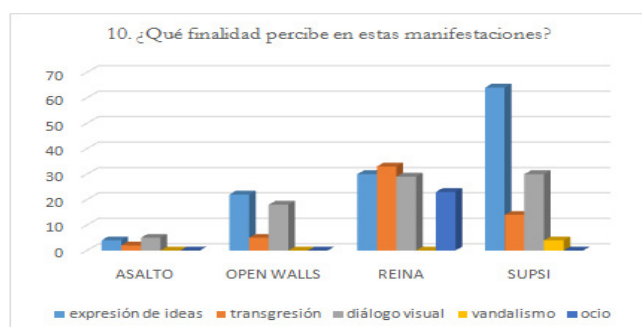
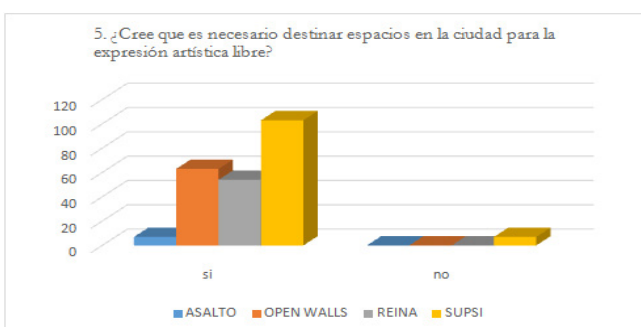
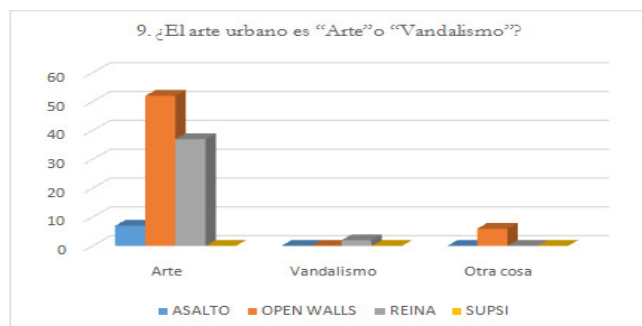
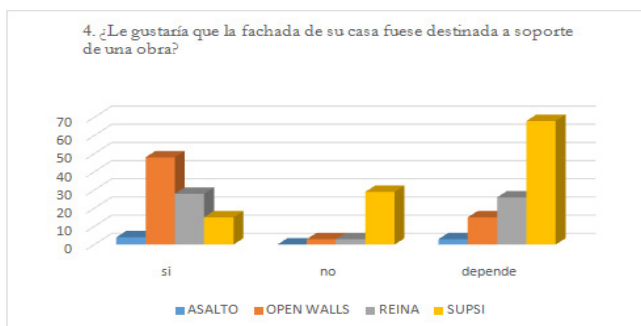
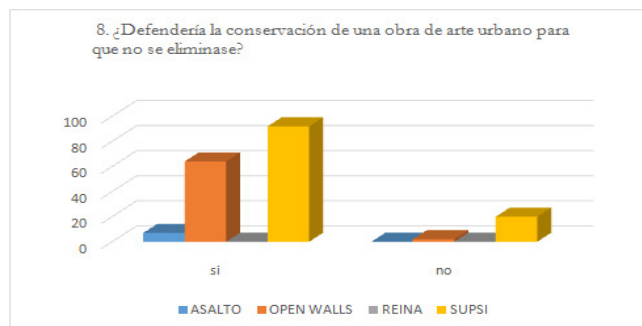
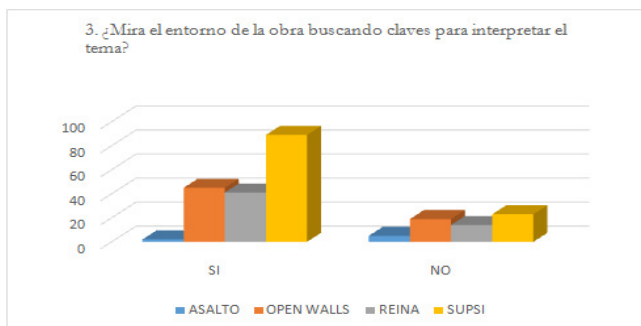
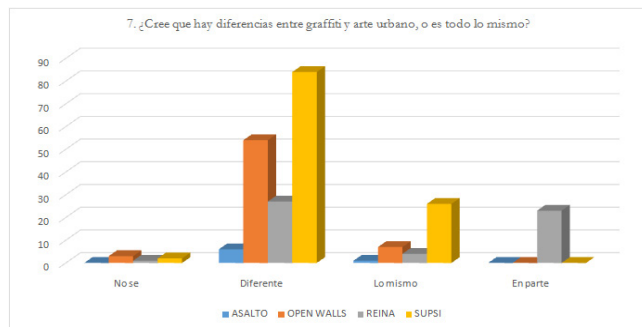
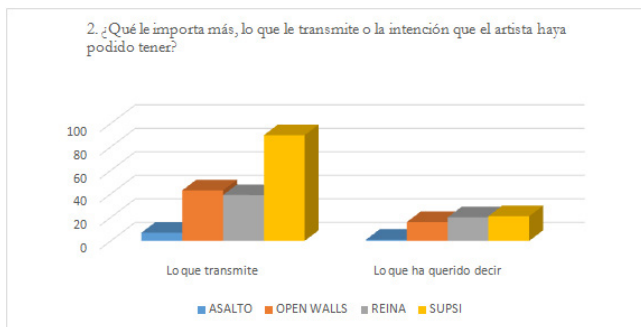
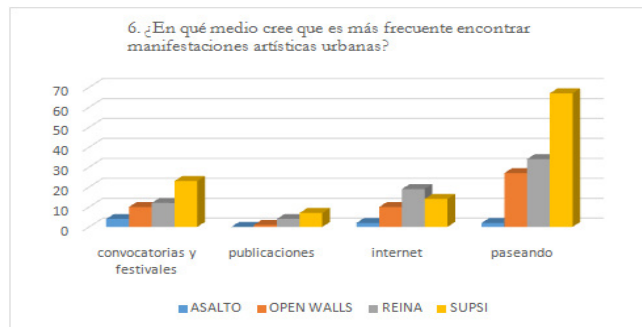
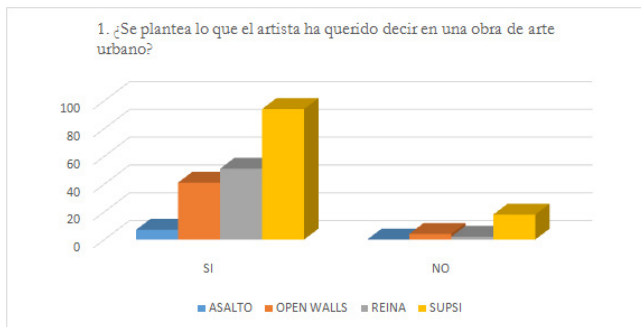
## ENCUESTA

aquí su pegatina de color

verde: si es profesionales o estudiante relacionado con el patrimonio  
azul: seguidor de arte urbano, amarillo: si es escéptico sobre el arte  
urbano o si tienen reservas sobre su valor, rojo: artista plástico

### TEST PARA EL PÚBLICO (círculo en la respuesta que proceda)

1. ¿Se plantea lo que el artista ha querido decir en una obra de arte urbano?  
sí / no
2. ¿Qué le importa más, lo que le transmite o la intención que el artista haya podido tener?  
1 - 2
3. ¿Mira el entorno de la obra buscando claves para interpretar el tema?  
sí / no
4. ¿Le gustaría que la fachada de su casa fuese destinada a soporte de una obra?  
sí / no / depende sólo de si me gusta la obra.
5. ¿Cree que es necesario destinar espacios en la ciudad para la expresión artística libre?  
sí / no
6. En qué medio cree que es más frecuente encontrar manifestaciones artísticas urbanas:  
1.convocatorias y festivales, 2.publicaciones, 3.internet, 4.paseando?  
1 - 2 - 3 - 4
7. ¿Cree que hay diferencias entre graffiti y arte urbano, o es todo lo mismo?  
diferente / lo mismo / en parte/ no sé
8. ¿Defendería la conservación de una obra de arte urbano, que le guste, para que no se eliminase?  
sí / no
9. El Arte Urbano es Arte o vandalismo?
10. ¿Qué finalidad percibe en estas manifestaciones? 1. expresión de ideas 2. transgresión  
3. dialogo visual 4. vandalismo 5. ocio  
1- 2 - 3- 4





opina con colores

lo conservaría me agrada no me gusta lo borraría

escribe un tag emocional palabras que te sugiera:

Poster Din A 0. Votación con pegatinas de colores  
Mural de INO, IX Asalto de Zaragoza. 2014.  
Foto del Observatorio de Arte Urbano

## AGRADECIMIENTOS

Gracias a los miembros del grupo que han participado en lo que les ha sido posible, que ha sido mucho: Silvia Álvarez, Vanessa Magalí, Luis Martín, Victoria Quirosa y Alicia Urda. A los que lo han hecho de forma puntual enviando sus opiniones a través de los artículos que se han ido publicando en la revista del Observatorio de Arte Urbano, MURAL Street Art Conservation nº 1, 2 y 3: Miguel Carmona Astilleros, Rocío Domínguez, Belén García, Pedro Soares, Victoria Ríos y Santiago Villajos. A nuestra última y valiosa incorporación Virginia Santamarina y a nuestro traductor especializado y compañero Will Shank.

Agradecemos las atenciones recibidas por parte del equipo de gestión del Festival Asalto de Zaragoza, por permitir la presencia del grupo en su primera convocatoria pública en 2015: Sergio Beltrán, Luis García Alemán, Alfredo Martínez e Isabel Tris.

A los gestores de Open Walls de Barcelona: Xavier Ballaz Bogunyà, Cristian Diamante Aguilar y Ana Mañaia, por invitarnos a participar en 2015. A Rosa Marina Ruiz Formento, Marta Vilà Rabella e Isabel Ayala Díaz, por su ayuda desinteresada y especializada. A Javier Abarca Sanchís, por contar con nosotros en Open Walls 2016.

A La Casa Encendida de Madrid, que albergó el I Encuentro abierto de Arte Urbano: Monica Carroquino y Pedro Rubio. Los artistas que participaron: Gonzalo Borondo, Pablo Ferreiro Medeiros, del colectivo Boa Mistura. Andrea Michaelson, Btoy, y a Vermibus por hacer tan fácil nuestro trabajo. A Madrid Street Art Project, por la profesionalidad de sus visitas guiadas: Guillermo de la Madrid y Diana Prieto.

Nuestra gratitud a Gabriela Berti y a Fernando Figueroa Saavedra, por su ayuda, colaboración, comprensión y paciencia infinitas.

Gracias a Jorge García Gómez-Tejedor, coordinador de los grupos de trabajo del GEIC, por facilitar nuestras reuniones y a la Junta directiva del GEIC por permitir la creación del grupo de trabajo de Arte Urbano y esta publicación.

# STREET ART CONSERVATION



## OBSERVATORIO DE ARTE URBANO

[https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural\\_\\_1](https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural__1)

MURAL Street Art Conservation nº1



[https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural\\_\\_2](https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural__2)

MURAL Street Art Conservation nº2



[https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural\\_\\_3](https://issuu.com/observatoriodearteurbano/docs/mural__3)

MURAL Street Art Conservation nº3

